

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ*

1.	Nazwa przedmiotu w języku polskim oraz angielskim Kultury miejskie – warsztat / Urban cultures - workshop
2.	Dyscyplina Nauki o kulturze i religii
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Instytut Kulturoznawstwa
5.	Kod przedmiotu
6.	Rodzaj przedmiotu do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność) Kulturoznawstwo (Studia miejskie i globalne)
8.	Poziom studiów I stopień
9.	Rok studiów 3
10.	Semestr zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin 30, warsztat
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu: brak

13.	Cele kształcenia dla przedmiotu: Studenci wraz z osobami prowadzącymi warsztat będą realizowali badania nad wybranymi zjawiskami z zakresu kultury miejskiej lub wypracowywali rozwiązania dla określonych problemów w przestrzeni miejskiej.	
14.	Treści programowe: – diagnozy dotyczące potrzeb kulturalnych mieszkańców – studia nad polityką kulturalną miasta; nad szeroko pojętymi praktykami artystycznymi; nad aktywnością środowisk twórczych, animatorów kultury, kuratorów; nad metodami aktywizacji kulturalnej społeczności zmarginalizowanych; nad edukacją nieformalną; nad kulturą jako instrumentem zmiany społecznej; nad partycypacją i obywatel-skością; nad alternatywnymi sposobami użytkowania przestrzeni miejskiej (nie tylko w perspektywie antropocentrycznej) – w ramach projektowania rozwiązań dla problemów pojawiających się w mieście studenci będą mogli skupić się np.: na konfliktach między określonymi grupami interesu, na sposobach kształtowania przestrzeni publicznej, na kwestiach ekologii, alternatywnych środków transportu, na przygotowywaniu propozycji poprawy sytuacji instytucji kultury etc.	
15.	Zakładane efekty uczenia się: Student/studentka: - ma wiedzę o normach konstytuujących i regulujących struktury i instytucje społeczne w obszarze kultury i organizacji życia kulturalnego oraz ich naturze, zmianach i drogach wpływania na ludzkie zachowania; - ma elementarną wiedzę o relacjach zachodzących pomiędzy strukturami i instytucjami społecznymi działającymi w obszarze życia kulturalnego i jego organizacji; – diagnozuje potrzeby społeczności lokalnych, opracowuje projekty animacji życia kulturalnego, posiada elementarne umiejętności w zarządzaniu instytucjami kulturalnymi; – potrafi pracować w zespołach badawczych i animacji kultury; – rozumie potrzeby kulturalne, docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe regionu, kraju, Europy, świata i ma świadomość odpowiedzialności za jego zachowanie; – efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia jej stopień zaawansowania, potrafi współpracować w grupie	K_W05 K_W13 K_U08 K_U15 K_K04 K_K06

16.	Literatura obowiązkowa i zalecana - Flick U., <i>Projektowanie badania jakościowego</i> , Warszawa 2012 - McGuirk J., <i>Radykalnych miasta</i> , Warszawa 2015 - Miessen M. <i>Koszmar partycypacji</i> , Warszawa 2013 - Silverman D., <i>Prowadzenie badań jakościowych</i> , Warszawa 2008	
17.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - praca kontrolna semestralna	
18.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: - ciągła kontrola obecności i postępów w zakresie tematyki zajęć - wypowiedzi ustne podczas zajęć	
19.	Nakład pracy studenta	
	forma realizacji zajęć przez studenta*	liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie danego rodzaju zajęć
	- ćwiczenia:	30
	praca własna studenta - przygotowanie do zajęć: - zbieranie i opracowanie materiału badawczego:	20 75
	łącznie liczba godzin	125
	Liczba punktów ECTS (jeśli jest wymagana)	5